



## 1. Créer le concept

Choisissez le genre de l'émission (oral, musical, débat, etc).  
Rédigez une description où vous expliquerez le concept, sa durée, la fréquence de production, les thématiques abordées, son mode de diffusion (direct, PAD, ...).

## 2. Cibler son auditoire

Déterminez quel type de public vous souhaitez toucher : Hommes, femmes, jeunes ou des personnes âgées ?

## 3. Déterminer le style

Un style plutôt calme et détendu ou carrément dynamique et très éclaté ?

## 4. Structurer l'émission

Préparez un canevas, un squelette, dans lequel vous insérerez les différents segments de votre production audio. Mettrez-vous des entrevues ? Des blocs musicaux de 3 ou 4 chansons ? Ferez vous des interventions ? A quelle fréquence ? Selon quelle durée ?... etc



### 5. Tracer le parcours

Vous savez maintenant, par exemple, que vous ferez jouer 4 blocs musicaux de 4 chansons chacun. C'est bien, mais encore faut-il déterminer quels éléments s'inséreront sur votre canevas et à quels endroits précisément.

Créez une feuille de route typique. Cela pourrait ressembler à ceci :

:00 • *Introduction 1 min.*

:01 • *BLOC 1 – Jazz / Jazz / Identification d'émission / Blues / Blues / Intervention 2 min.*

:13 • *PAUSE / Identification de station*

:15 • *BLOC 2 – Blues / Blues / Identification d'émission / Jazz / Jazz / Intervention 2 min.*

:27 • *PAUSE / Météo / Identification de station*

:30 • *BLOC 3 – Jazz / Jazz / Identification d'émission / Blues / Blues / Intervention 2 min.*

:42 • *PAUSE / Identification de station*

:44 • *BLOC 4 – Nouveauté hebdo blues ou jazz / Blues / Identification d'émission / Jazz / Jazz*

:58 • *Conclusion 1 min.*

### 6. Nommer le projet

Trouver un titre évocateur qui décrira bien à la fois l'émission et son style.



## 7. Habiller l'émission

Trouver une ouverture, un thème de fermeture (générique, jingle), et quelques identifications sonores de l'émission (virgules, tapis...).

## 8. Produire l'émission

Après une conférence de rédaction qui définira les contenus et sujets abordés, chaque membre de l'équipe produit sa partie de l'émission.

Un **conducteur** sera rédigé par le présentateur. Il reprendra :

- le minutage des interventions et des contenus
- la durée cumulée depuis le début de l'émission
- les personnes qui interviennent (technicien(s), présentateur(s), chroniqueur(s), invité(s)...)
- le contenu (générique, lancement, virgule...)
- source (antenne, titre de l'enregistrement, CD..)