



Couleur(s) & Habillage(s)

La **couleur** d'une radio c'est son identité.

Elle est composé des **habillages sonores** qui rythment la diffusion et créent des point de repères pour les auditeurs.

- **Jingles**

(courts extraits musicaux et vocaux qui identifient une émission, la station, ...)

- **Virgules**

(ponctuations sonores très brèves).

- **Tapis**

(boucle musicale rythmée) sur lequel le présentateur peut parler

- **Générique** de début et / ou de fin de l'émission.

- **Lancement**

(présentation concise du contenu de l'émission, accroche)

- **Relance**

(passage de parole entre présentateurs et invités, rythme, rappel du contenu à venir)

- **Ambiance et bruits**

- **Top horaire**



Les postes & rôles clés

Différentes personnes collaborent pour le choix des thèmes et des invités. Une **conférence de rédaction** permet de se coordonner, de décider.

- **Réalisateur / Présentateur / Animateur :**
Connaît le conducteur (déroule de l'émission) par cœur : chef d'orchestre de l'émission. Peut faire signe d'arrêter ou envoyer un disque.
- **Technicien :**
Capte les sons, positionne les micros, produit les jingles, génériques...
Il gère les aspects techniques. Avec l'animateur de l'émission, il orchestre la diffusion des événements sonores sur l'antenne et veille à la qualité du son.
- **Chroniqueur(s) / Journaliste(s) / Reporter(s) :**
Ils créent le contenu de l'émission en respectant son concept et le présentent au cours de l'émission.
(Billet, brèves, reportage, flash info, météo...)



Les différents formats & genres de contenus (1/2)

- **Reportages** : donne à l'auditeur l'impression de vivre l'événement, d'aller sur le terrain.
- **Fictions sonores** : conte, pièce de théâtre, histoire...
- **Slogan – Pub** - ...
- **Carte postale sonore** : ensemble de sons, de voix et de musique qui fait découvrir des lieux pour faire voyager l'auditeur sans nécessairement délivrer de message.
- **Interview** : échange mené par le journaliste pour obtenir des informations, des opinions...via des questions ouvertes et une écoute active, qui lui permet de relancer l'invité.
- **Vox-pop ou micro trottoir** : à partir d'une question recueillir un groupe de réponses, pour obtenir des opinions plurielles et immédiates.
- **Billet** : court texte argumentatif qui présente un point de vue personnel sur un sujet de société.



Les différents formats & genres de contenus (2/2)

- **Brève** : 1 ou 2 phrases, présente uniquement les 5W, sans titre, sur un fait d'actualité.
- **Chroniques** : commentaire personnel sur un sujet culturel, politique...à fréquence régulière.
- **Recette de cuisine, bricolage...**
- **Critique ou point de vue** : film, livre, ...
- **Débat** : émission ou une séquence où on confronte des opinions, entre deux interlocuteurs ou plus qui n'ont pas le même avis.
- **Journal** : rendez-vous d'information avec un journaliste présentateur qui organise la hiérarchie de son journal, rédige les lancements, les brèves et les informations principales de la veille et de la nuit passée.
- **Flash** : mini-journal de brèves sans titres de 1 à 3 minute.